Sarah Green es Editora Asociada de Harvard Business Review. Además de redactar y editar el material para HBR.org y la revista impresa, Sarah está al cargo de Harvard Business IdeaCast, que es el podcast de gestión más importante en iTunes. De forma independiente, escribe una columna semanal para el periódico Boston Metro; su firma también ha aparecido en el Boston Globe y el Boston Phoenix. Antes trabajó como investigadora para la columnista Ellen Goodman, ganadora de un premio Pulitzer. Sarah obtuvo su Licenciatura en Literatura Inglesa en Brown University.